

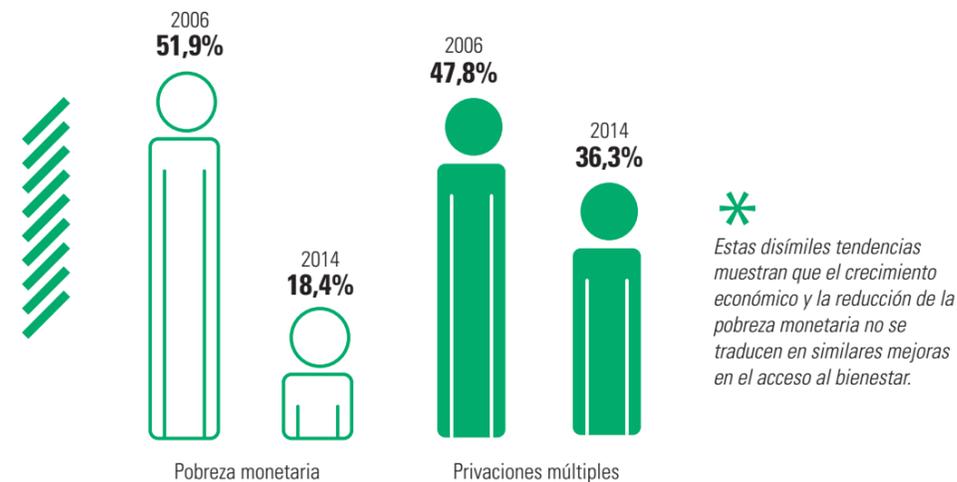
POBREZA Y PRIVACIONES MÚLTIPLES EN LA INFANCIA EN URUGUAY

Los análisis multidimensionales de la pobreza constituyen enfoques complementarios al enfoque monetario. El Índice de Privaciones Múltiples CEPAL-UNICEF construye un indicador sobre el acceso a dimensiones clave para el bienestar y desarrollo (educación, salud, vivienda, hacinamiento, equipamiento del hogar y acceso a información) de niños, niñas y adolescentes, que a su vez refleja algunos de los derechos consagrados en la Convención sobre los Derechos del Niño.



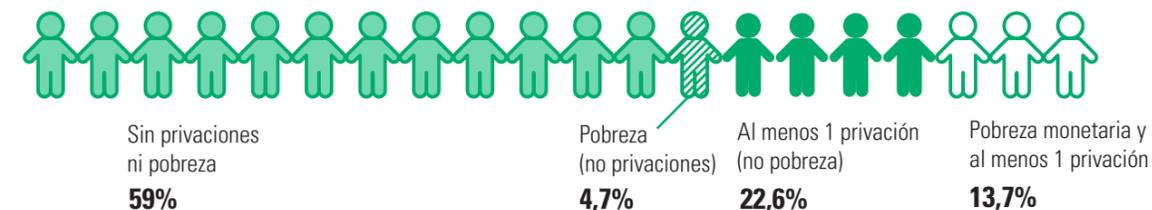
Evolución reciente

Mientras el porcentaje de niños y adolescentes que sufren pobreza monetaria disminuyó significativamente entre 2006 y 2014, el porcentaje de niños y adolescentes que tienen privaciones en áreas clave para su desarrollo y bienestar ha caído en forma moderada.



Pobreza monetaria y privaciones múltiples Año 2014

Si se combinan la medición de la pobreza monetaria con el índice de privaciones múltiples (CEPAL-UNICEF), adaptado a Uruguay, el panorama con relación a la niñez es el siguiente:



Dimensiones

Las "condiciones estructurales de la vivienda", el "hacinamiento" de los integrantes del hogar en la vivienda y los bienes de "equipamiento del hogar" son las dimensiones donde se concentran los mayores porcentajes de privación a lo largo de todo el período (2006-2014).

Tiene privaciones con respecto a los "bienes de equipamiento" o confort del hogar.



Sufre "hacinamiento".

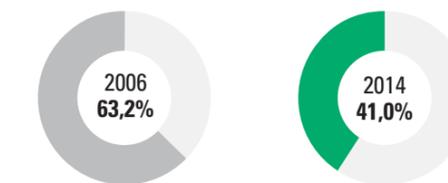


Tiene privaciones con relación a las condiciones de la vivienda.



En suma

Porcentaje de los niños y adolescentes experimentan alguna combinación de pobreza monetaria y privaciones.



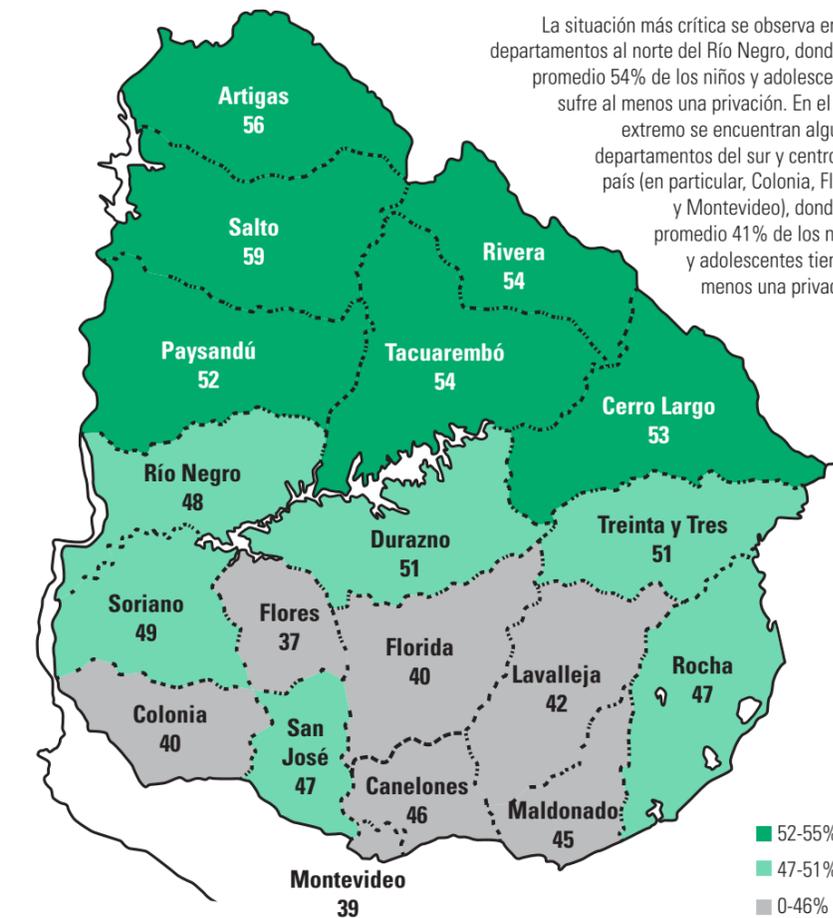
El porcentaje restante vive en hogares con ingresos superiores a la Línea de Pobreza y no sufre las privaciones estudiadas.

Distribución en territorio

Porcentaje de privaciones múltiples moderadas en niños y adolescentes para todo el país.



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo 2011



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo 2011